



Omslag: Elin Källman,
Romantic Lola.

En smaksak

KONSTPERSPEKTIV NR 2, 2009

Utgiven av Stiftelsen Konstperspektiv.

STYRELSE Beate Sydhoff (ordförande),
Bo Söderström, Arne Persson, Mariann
Ahlund, Isabella Nilsson (suppleant),
Karin Frennesson Westblad.

UPPLAGA 10 000 ex.

REDAKTÖR Anders Olofsson, 073-375 59 85,
anders.olofsson@konstperspektiv.nu

ANSVARIG UTGIVARE Beate Sydhoff.

ADRESS Box 60065, 216 10 Malmö.

E-POST info@konstperspektiv.nu

GRAFISK FORM Marie-Louise Friberg,
above.se, marie-louise@above.se

PRENUMERATION Nätverkstan Ekonomitjänst,

Tfn: 031-743 99 05 (9-12 vardagar)

Fax: 031-743 99 06

ekonomitjanst@natverkstan.net

PRIS (inkl moms) 280 kronor.

Konstföreningsmedlemmar, konstnärer,

konststudierande och pensionärer 230 kronor.

Lösnummer 75 kronor.

PLUSGIRO 26 60 85-0.

ANNONSER 08-643 25 58,

annons@konstperspektiv.nu

REPRO OCH TRYCK Carlshamn

Tryck & Media, Karlshamn, 2009.

ISSN 0347-4453.

FULT ELLER VACKERT? Smakfullt eller smaklöst? Rätt eller fel? Det fanns en tid när konstprofessorer och andra lärda med djup inblick i konsthistorien och traditionen kunde avgöra vad som var bra och dålig konst. Den tiden är för länge sedan förbi. Det så kallade institutionella konstbegreppet har gjort frågan om vad som är konst till en fråga om var och i vilket sammanhang den uppträder. Det mesta kan med andra ord vara konst. Det är både hoppfullt och något förvirrande. De flesta av oss – även kulturministrar, har vi kunnat se – har ju meningar om den konst som smyger sig på oss. Den estetiska kompassnålen snurrar vilt, och ingen vägledning finns att få. I denna situation är det inte underligt att smakdomaren, en gammal bekant från konsthistorien, åter kommer på besök. Han eller hon har, oavsett om vederbörande verkar på kvällstidningarnas kultursidor eller i TV, glasklara besked att leverera när det gäller vad som är värt beröm eller förkastelsesdomar. Men som vanligt slingrar sig konstnärerna ur det klubbiga garnet. I detta nummer av Konstperspektiv får du möta konstnärer som på ett eller annat sätt använt smakdebatten som ett verktyg för att mejsla ut en egen nisch i konstlandskapet. I vårt förra nummer fick vi också ta del av råden från en professionell coach hur man blir en konstnär med större självkänsla. I detta nummer fortsätter vi vår odysse i konstens utmarker genom att ta reda på vad som får en väletablerad och uppbyren konstnär att sluta med konst.

ANDERS OLOFSSON, REDAKTÖR

INNEHÅLL

VETT OCH ETIKETT 10
Naket, stay-ups, höga klackar och så en obligatoriskt gäckande blick. Möt Elin Källmans Lola!

DET ONDA, DET GODA, DET FULA ... 24
Finns det ful konst? I alla tider har konstnärer brottats med skönhetsidealen och deras mörka baksida.

SMAKEN OCH KOEFFICIENTEN 30
Konstens självförståelse är nästan rörande idyllisk: allt är tillåtet. Men det finns ömma tår man inte bör trampa på.

PÅ BESÖK I LANDET
ANNORLUNDA 34
Är man från Dalarna och målar skog och sagoväsen är man halvvägs till lokal berömmelse.

KONSTEN ATT ARKIVERA
FÖRSVINNANDEN 40
När en okänd konstnär bestämt sig för att sluta skapa konst är det få som tar notis. Men om man är känd?

I VARJE NUMMER

AKTUELLT 5
Leni Riefenstahl.

NYA BÖCKER 7
Bokrecensioner.

NÄRBILD 17
Dansen kallas livet.

MÖTET 18
Ernst Billgren.

NOTERAT 45

SVERIGES KONSTFÖRENINGAR 46
Aktuell information.

KALENDARIUM 48
Sommarens alla utställningar.

Dan Wolgers Saknar Öra, 1993 (Foto: Terje Holm)

